



POLITIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE (RSE) ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (DD), DE CORPORATION DE PRODUITS RÉUTILISABLES CUPKO

1. Mission de Cupko

La mission de Cupko est de remplacer les contenants à usage unique par des contenants personnalisables, plus rigides et de meilleure qualité, qui pourront être lavés et réutilisés. Cupko vise ainsi la réduction des déchets générés par la vente de boissons et nourriture dans les restaurants et les événements en valorisant la réutilisation.

2. Vision de Cupko

Cupko a de grandes ambitions et souhaite jouer un rôle majeur dans la réduction des déchets liés à l'utilisation de contenants à usage unique. C'est pour cette raison que la vision de Cupko est de devenir le plus grand un distributeur au Canada de produits réutilisables pour les événements, les festivals et les restaurants.

3. Valeurs de Cupko

Au cœur de notre entreprise se trouve des valeurs importantes qui influencent grandement nos actions et sur lesquelles nous bâtissons notre futur.

Réutilisation:

C'est en quelque sorte notre raison d'être. Chacun de nos produits est conçu au Québec avec pour objectif de pouvoir être réutilisé au maximum avant d'être recyclé.

L'éco-responsabilité :

Nous souhaitons ouvrir le dialogue et aider les entreprises à modifier leurs comportements d'achat actuels en matière de contenants à usage unique pour les diriger vers une solution éco-responsable. Pour nous, réaliser une vente, c'est aussi préserver notre environnement au quotidien par la diminution de la pollution causée par les objets jetables. Chez Cupko, l'éco-responsabilité est une valeur centrale. L'importance que nous y accordons au quotidien nous permet de valoriser la réutilisation, de faire partie de l'économie circulaire, de trouver des moyens d'améliorer l'empreinte écologique de l'entreprise et d'atteindre nos buts.

Authenticité :

Fidèle à nous-même, nous bâtissons au quotidien de vraies relations avec nos clients, nos partenaires et nos employés. Nous mettons de l'avant les personnes dans nos relations humaines et nous croyons que c'est une valeur qui permet de s'épanouir et de grandir pour chacune des parties prenantes dans nos interactions.

Respect :

Tout ce que nous faisons chez Cupko est fait avec respect. C'est une valeur chère au fondateur de l'entreprise et elle est au fondement même de toutes nos actions. Que ce soit le respect de l'environnement, le respect de l'humain dans nos relations ou encore le respect de notre communauté, nous nous soucions de ce qui nous entoure au quotidien et nous y accordons une importance dans le développement d'affaires.

Solidarité:

Notre mission n'est pas seulement environnementale, elle est aussi sociale. C'est pour cette raison que nous supportons les initiatives portées par des valeurs communes.

Éthique :

Cupko souhaite être identifié comme un partenaire d'affaires de confiance pour nos clients. Grâce à notre code d'éthique et notre jugement, nous démontrons notre capacité de bien agir en fonction des valeurs de l'entreprise.

4. But de la politique de développement durable

Cupko désire être un acteur de changement important dans les habitudes de consommation et d'utilisation de contenants auprès d'une clientèle diverses d'entreprises et d'organisations. Nous désirons par l'adoption de cette politique démontrer à tous que Cupko se soucie non seulement des comportements environnementaux de ses clients, mais aussi des siens.

Ainsi, toutes mesures qui seront entamées dans l'avenir seront en adéquation avec nos considérations économiques, tout en promouvant nos valeurs et le tout, en respectant l'environnement.

5. Champ d'application de la politique de développement durable

La présente politique s'applique à toutes les sphères de l'entreprise ainsi qu'à l'ensemble de ses employés.

6. Domaines d'activité

Cupko a pour objectif d'encadrer ses actions, principalement dans les domaines suivants :

6.1 Communautaire

Cupko est la première entreprise québécoise de verres réutilisables et contenants réutilisables pour les événements, les festivals et les restaurants. Bien que nous sommes impliqués afin de réduire l'empreinte environnementale de nos clients dans leurs activités, nous le sommes tout aussi afin de contribuer au développement d'activités communautaires et sociales localement. Nous nous engageons positivement auprès de nos communautés par nos actions philanthropiques et communautaires.

6.2 Opérationnel (empreinte environnementale)

Ce domaine d'activité touche l'ensemble des items qui peuvent avoir des impacts néfastes sur l'environnement dans le cadre des activités de l'entreprise que ce soit à l'interne dans nos opérations ou encore dans notre environnement de travail externe auprès de nos fournisseurs ou des éléments qui ont un lien avec notre offre de services. Nous allons donc observer ce qui peut être fait pour améliorer l'efficacité énergétique, la gestion des matières résiduelles, la gestion de l'eau, etc. dans le but de réduire l'empreinte environnementale de Cupko dans ses acquisitions, son offre de services ainsi que dans le reste de ses opérations quotidiennes.

6.3 Ressources humaines

Les relations humaines sont au cœur de la réussite de Cupko. Nous comptons valoriser le milieu de travail de nos employés en restant centrés sur l'humain et son bien-être par la voie de nos actions. Nous désirons mettre de l'avant par nos actions une culture d'entreprise qui prône la santé, la sécurité, l'équité, la diversité et l'inclusion de tous nos employés.

7. Plan d'action 2023-2026 pour la mise en œuvre de la politique de développement durable

Cette section a pour but de préciser les actions concrètes déployées par notre entreprise et ses employées, afin d'assurer une adéquate application du développement durable au sein de toutes nos activités. Celle-ci rend compte non seulement de nos réalisations jusqu'à maintenant, mais aussi des objectifs que nous désirons atteindre prochainement dans le cadre de notre plan d'action 2023-2026.

7.1 Réalisations

7.1.1 Philanthropie et initiatives communautaires

Nous encourageons les artistes locaux en leur donnant un espace sur lequel s'exprimer via notre collection de verres génériques.

Nous offrons un tarif préférentiel pour les OBNL et aux associations étudiantes (15% de rabais) pour les aider à passer aux contenants réutilisables.

Chaque année, nous faisons dons de contenants réutilisables à une sélection d'associations caritatives (H2O Canada, Espace Famille Villeray, Moisson Montréal).

7.1.2 Initiatives opérationnelles

Nous avons rendu notre site internet carbo-neutre en plantant des arbres au Québec avec Compensation CO2 Québec.

Nous offrons un programme de recyclage et de récupération des verres obsolètes: 0.05\$ par verre ramené est remis sous forme de crédit.

100% de nos emballages fabriqués au Québec et vendus sont recyclables, compostables ou réutilisables et nous minimisons le plus possible la quantité d'emballage requis pour assurer l'intégrité et la sécurité des contenants.

La totalité de nos produits sont pensés et décorés au Québec.

Nous priorisons l'achat local le plus possible afin de répondre à nos besoins et souhaitons augmenter nos résultats à cet égard dans nos objectifs.

Nous faisons figure de pionnier au Québec au niveau de l'offre de contenants réutilisables pour la vente à emporter (offre pratiquement inexistante auparavant).

Nous assurons le recyclage des déchets de production en de nouveau produits de plastique recyclé (frisbee, porte-clés, etc.).

Nous n'offrons que des produits en polypropylène naturel (PP / ♻️) et en HDPE naturel (♻️) (avec fiche technique des produits à l'appui) qui sont des matériaux durables, qui résistent bien au lavage et qui peuvent être facilement recyclés lorsqu'ils arrivent en fin de vie.

7.1.3 Environnement de l'entreprise

Nous avons développé et adopté une politique d'approvisionnement responsable.
Nous traitons avec des fournisseurs et partenaires responsables sur le plan social.

7.1.4 Milieu de travail

Nous avons atteint un environnement de travail zéro accident en 2022

Nous avons mis en place un code d'éthique pour les employés

Nous avons instauré une politique de santé/sécurité au travail

Nous avons adopté une politique d'équité de travail

7.2 Objectifs et engagements pour la période 2023-2026

7.2.1 Philanthropie et initiatives communautaires

Maintenir et augmenter l'investissement dans des causes et organismes qui ont un impact social ou environnemental positif à travers nos diverses initiatives.

Favoriser l'implication communautaire de nos employé(e)s

Offrir aux clients de participer à notre « programme double » dans lequel le client s'engage à verser une somme équivalente à 0.5% du montant total de sa commande en donation à une association caritative choisie et soutenue par Cupko. Pour chaque versement effectué par le client, Cupko fait également un don de 0.5% du montant de la commande à l'organisation retenue.

7.2.2 Initiatives opérationnelles

Actuellement, 33% de nos produits sont fabriqués au Québec et 66% sont fabriqués en Europe. L'expertise européenne, l'accès à certains moules précis, le volume des commandes et les échéanciers sont des facteurs qui expliquent cette donnée. Nous désirons donc d'ici 3 à 5 ans passer à une production d'au moins 50% de nos produits au Québec et ainsi prioriser encore davantage l'achat local dans nos opérations.

Augmenter l'éventail de produits réutilisables que nous pouvons offrir pour satisfaire notre clientèle.

7.2.3 Environnement de l'entreprise

Faciliter le plus possible la production des produits au Québec par l'acquisition de moules, l'innovation, les partenariats avec les fournisseurs locaux, etc.

Bâtir et maintenir des relations d'affaires avec des fournisseurs et partenaires responsables sur le plan social et qui ont aussi le développement durable à cœur dans leurs pratiques.

7.2.4 Milieu de travail

Obtenir la Certification B-Corp d'ici les cinq prochaines années.

Promouvoir des mesures préventives pour la santé et le bien-être des employés.

Maintenir un environnement de travail zéro accident.

Offrir un environnement de travail équitable, diversifié et inclusif.

Réviser et mettre à jour les différentes politiques de l'entreprise en tenant compte de la collaboration et de la rétroaction des employés.